

**ĐẢNG ỦY KHỐI CÁC CƠ QUAN
TỈNH BÌNH ĐỊNH
BAN TUYÊN GIÁO**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Bình Định, ngày 23 tháng 5 năm 2022

*

Số 61-CV/BTGDUK

V/v tuyên truyền, triển khai thực hiện

Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư

Kính gửi : - Cấp ủy các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng bộ Khối các cơ quan tỉnh,
- Ban Thường vụ Đoàn Khối các cơ quan tỉnh,

Thực hiện Công văn số 484-CV/BTGTU ngày 06/5/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối đề nghị cấp ủy các chi, đảng bộ cơ sở và Ban Thường vụ Đoàn Khối tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW cụ thể như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động), nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động; của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, bộ, ngành về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Chỉ thị số 28/CT-TTg, Chỉ thị số 10-CT/TU ngày 11/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống nhân dân.

- Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, lãnh đạo cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của các cấp, các ngành, các địa phương. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp trong tỉnh khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ sản xuất được trong nước, trong tỉnh, nhất là các sản phẩm mang thương hiệu Bình Định và các sản phẩm OCOP của các địa phương trong tỉnh.

- Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW và Chỉ thị số 28/CT-TTg; kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành, các địa phương trong tỉnh.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trong tỉnh nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam nói chung, hàng hóa tỉnh Bình Định nói riêng tại thị trường trong và ngoài nước.

- Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là biểu dương những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, Chỉ thị số 28/CT-TTg và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, ảnh hưởng đến quá trình phát triển kinh tế - xã hội và quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp trong tỉnh.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên các bản tin, trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Tuyên truyền trên internet, mạng xã hội (facebook, zalo, youtube...) với các tin bài ngắn gọn, clip, hình ảnh, infographics...

- Tuyên truyền bằng các phương tiện cổ động trực quan, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; thông qua các ấn phẩm tuyên truyền, trong sinh hoạt Đảng và sinh hoạt của tổ chức chính trị - xã hội

- Tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, sân khấu hóa tuyên truyền về Cuộc vận động.

Đề nghị cấp ủy các chi, đảng bộ cơ sở và Ban Thường vụ Đoàn Khối nghiêm túc xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Đảng ủy Khối,
- Website ĐUK,
- Lưu BTGDUK.

TRƯỞNG BAN

Nguyễn Lệ Thủy

